



REPORTE ANUAL
INTERNACIONAL DE SEGUROS

2020



LOS HÉROES DETRÁS DEL ESCUDO



110 AÑOS PROTEGIENDO A PANAMÁ

"Un héroe es cualquier persona que hace todo lo posible para hacer del mundo un lugar mejor." - Maya Angelou

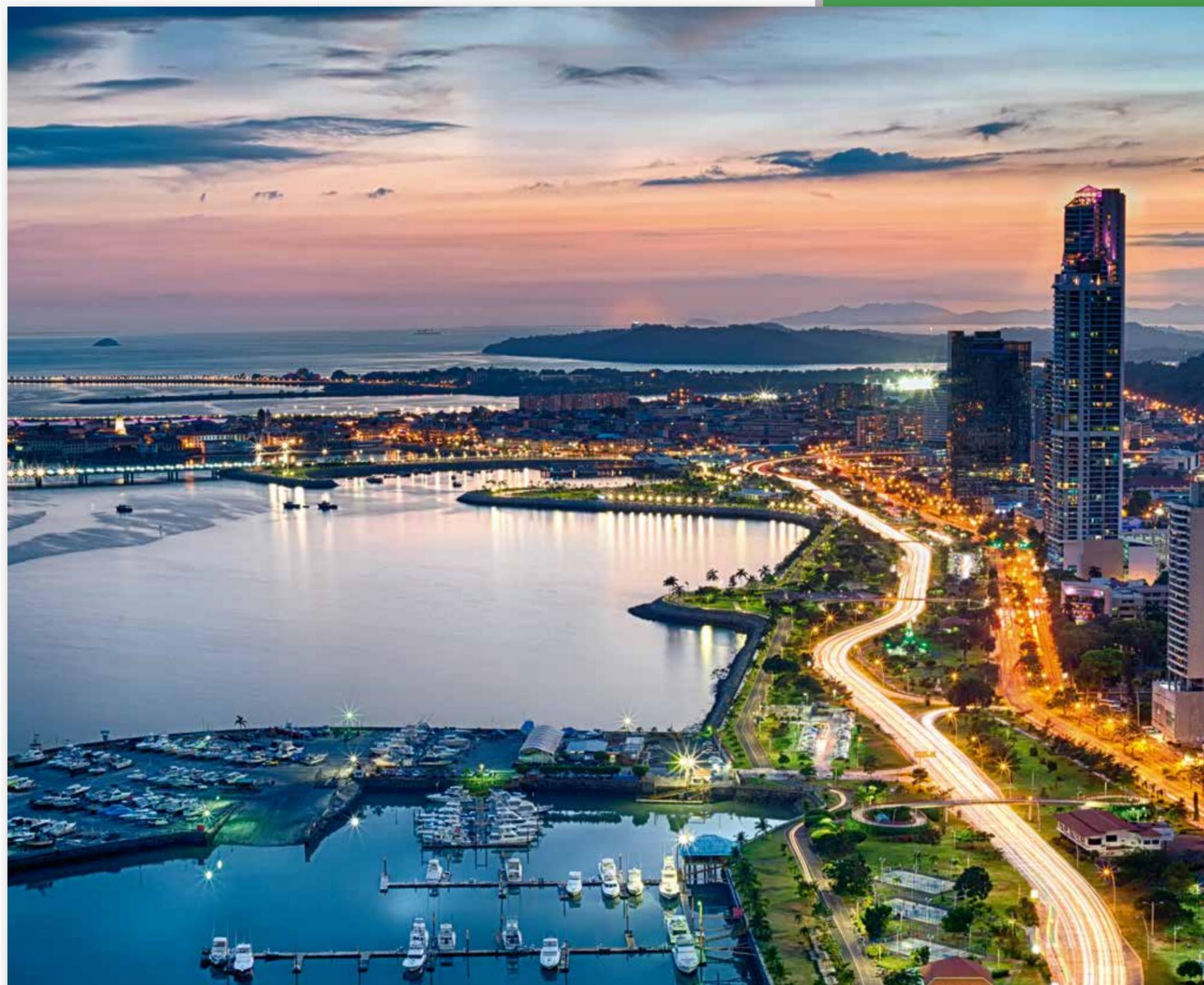
Por que somos firmes creyentes de que la unión hace la fuerza y que la unión y la victoria son sinónimos. Dedicamos este espacio a todos aquellos que forman parte de nuestra identidad, de nuestro ADN, de nuestro escudo. A aquellos que nos respaldan a pesar de las amenazas que vengan. Por los que nos hacen posible proteger y velar por Panamá día a día. Por todos nuestros héroes que con determinación, disposición de servir y trabajo duro protegen el futuro de nuestro país y hacen crecer nuestra historia.

En Internacional de Seguros queremos expresar nuestro agradecimiento a nuestro increíble equipo humano por su invaluable compromiso y esfuerzo por respaldar a quienes confían en nosotros. Esta memoria está dedicada a todos los que hacen posible nuestra misión.

Los Héroes detrás del escudo.

ÍNDICE

- 01. NUESTRO ADN**
Página 4
- 02. VISIÓN, MISIÓN Y VALORES**
Página 8
- 03. JUNTA DIRECTIVA**
Página 14
- 04. RECURSOS HUMANOS**
Página 22
- 05. CUADROS ESTADÍSTICOS**
Página 46
- 06. ESCUDO ANTE COVID-19**
Página 52
- 07. EVENTOS**
Página 58
- 08. ESTADOS FINANCIEROS**
Página 68



01.

Nuestro ADN

Desde nuestros comienzos nos regimos por lo que nos hace únicos: nuestro ADN. Nuestra historia, tradición, cultura y valores nos convierten en la gran empresa que somos hoy.



NUESTRO ADN

Panamá: nuestra naturaleza y cultura.

En nuestra conmemoración de estos 110 años y a lo largo de esta memoria, queremos incorporar aquellos iconos, colores, texturas, vistas y conceptos que nos hacen únicos, que nos recuerdan nuestra identidad, nuestro ADN: de dónde venimos, dónde estamos y a dónde vamos.

Internacional de Seguros fue fundada en 1910, por un grupo de valientes emprendedores empresarios panameños, que formaron parte del movimiento separatista de Colombia. Nos convertimos, con capital netamente panameño, en la primera compañía de seguros de Centroamérica y Panamá. Son innegables los estrechos vínculos entre el desarrollo de nuestra empresa y los acontecimientos más significativos de la historia nacional y sus protagonistas.

Es por eso, que en esta memoria hemos incorporado todos esos elementos de nuestra cultura y naturaleza que nos impactan e inspiran día a día, los baluartes que nos recuerdan lo que somos y nuestra historia, que forman nuestro ADN. Recordamos ese pasado que nos convirtió en la gran empresa que somos, la fuerza y valor de nuestro arduo trabajo en el presente, y la visión y determinación de seguir creciendo de manera integral, y contribuyendo al desarrollo de Panamá y su futuro.



02.

Visión, Misión, Valores

Nuestro compromiso con nuestros valores y visión, nos asegura cumplir nuestra misión más importante: proteger el futuro de Panamá.



Flor del Espíritu Santo, símbolo nacional de Panamá.

VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

Visión

¡IS es para todos!

Misión

Proporcionamos protección y tranquilidad a nuestros clientes, brindando soluciones a la medida de sus necesidades de forma fácil, rápida y confiable.



Mariposa Morpho, abundancia por naturaleza en Panamá.

Valores

COLABORACIÓN

La disposición de servir y el trabajo en equipo son claves para lograr nuestros objetivos.

PASIÓN

Estamos orgullosos de nuestra historia y por ello nos dedicamos a que esta siga creciendo.

INTEGRIDAD

Cumplimos nuestras promesas, actuando de forma transparente y tratando a las personas con dignidad.

INNOVACIÓN

Estamos comprometidos con el progreso, desarrollando soluciones que se anticipen y satisfagan las necesidades de nuestros clientes.

EXCELENCIA

Nos exigimos a nosotros mismos siempre dar nuestro mejor esfuerzo en lo que hacemos para superar las expectativas de nuestros clientes.



PERFIL DE LA EMPRESA

“Un seguro es tan bueno como quien lo respalda”

Internacional de Seguros fue fundada en 1910, por un grupo de respetables y destacados empresarios panameños, que formaron parte del movimiento separatista de Colombia. Esta compañía, con capital netamente panameño se convirtió en la primera compañía de seguros de Centroamérica y Panamá. Son innegables los estrechos vínculos entre el desarrollo de esta importante empresa y los acontecimientos más significativos de la historia nacional y sus protagonistas.

Fue fundada con un capital social autorizado de B/.2,000,000 representados en 20,000 acciones de B/.100.00 cada una y con un capital pagado de B/.100,000 equivalente al 5% del capital social. El desarrollo de las operaciones de la Internacional de Seguros da origen a la Compañía Internacional de Seguros de Vida S.A. y otras inversiones en el extranjero como Security Pacific de California, cuya cartera fue comprada por la empresa en 1979.

Algunos años después, la Internacional de Seguros tomó la decisión de absorber a su afiliada Compañía Internacional de Seguros de Vida S.A. Tras esta absorción, la Internacional de Seguros quedó en la capacidad de ofrecer servicios en todas las áreas de negocios de seguros.

En el año 2006, nos convertimos en el único Licenciario Independiente de Blue Cross and Blue Shield Association debidamente autorizados en Panamá y Centroamérica. Los asegurados bajo las pólizas de salud de Blue Cross and Blue Shield of Panama forman parte de los más de 100 millones de asegurados a nivel mundial que se benefician del sistema médico más grande, de mayor prestigio y reconocido de los Estados Unidos.

En julio de 2012, Internacional de Seguros se posicionó dentro del top 10, en la posición #7 de las empresas con mejor reputación del país, según estudios realizados por el Reputation Institute.

El 5 de marzo de 2020, Internacional de Seguros celebró sus 110 años de fundación, con una posición financiera sólida, con calificación A (Excelente) con perspectiva estable por la prestigiosa calificadora internacional A.M. Best Company.

ESPECIALIDADES

Seguros de Auto, Seguros de Salud, Seguros de Vida, Fianzas, Seguros Colectivos, Seguros de Accidentes Personales y Seguros de Riesgos Varios.



Casa Matriz Internacional de Seguros

03.

Junta Directiva

Nos aseguramos de avanzar hacia un futuro de innovación, progreso y desarrollo sostenible y responsable.



Tocado de dama pollera de lujo.



JUNTA DIRECTIVA

Fila posterior, de izquierda a derecha

- Luis García de Paredes Vocal
- Antonio Latorraca Tesorero
- Sión Harari Asesor
- Max Morris Harari Vocal
- Jorge L. Zubieta P. Presidente
- Guillermo de Roux I Vicepresidente
- Joseph Harari Asesor

Fila anterior, de izquierda a derecha

- Rodrigo Spiegel II Vicepresidente
- Max Joseph Harari Vocal
- Moisés Sión Harari Subtesorero
- Juan Pablo Fábrega Secretario
- Roberto Ford J. Subsecretario

Ausente:

- David R. Harari Vocal





Jorge Zubieta, Presidente

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Panamá, 30 de septiembre de 2020

Muy estimados accionistas:

Me complace darles la más cordial bienvenida a la Asamblea General de Accionistas de la CIA. INTERNACIONAL DE SEGUROS, S.A.

La misma se está realizando de forma virtual, para la protección de todos los presentes, debido a la pandemia causada por COVID-19. Ahora pasaremos a ver los estados financieros que muestran los Balances y Resultados debidamente auditados por Price Waterhouse Coopers (PWC), nuestros auditores externos, para el período del 1 de julio 2019 al 30 de junio de 2020.

Nuevamente Cía. Internacional de Seguros, S. A. fundada en 1910, hoy con 110 años de experiencia, ha demostrado su liderazgo, fuerza de venta y solidez en la industria aseguradora de la República de Panamá.

Por efectos de la pandemia COVID-19 nuestra empresa, lo mismo que otras en el resto del mundo, se ha visto afectada desde el 20 de marzo de 2020. Sin embargo, podemos observar que durante el periodo 2019-2020, CIA. INTERNACIONAL DE SEGUROS, S.A. obtuvo un total de primas de B/.261,610,777.00. Estas ventas representaron una participación en el mercado de seguros directos de 16.1%.

Al finalizar el año fiscal los Activos Totales quedaron en B/.567,713,607.00, lo que representa un incremento de B/.28,615,677.00 o sea 5.3%. El resultado de nuestras operaciones presenta una cifra muy parecida a la del año pasado con una utilidad neta de B/.29,808,268.00. Nuestro patrimonio total para este año es de B/.237,271,094.00, lo que refleja un incremento de B/.20,585,887.00, logrando un crecimiento de 9.5%.

Este nuevo periodo fiscal está lleno de retos producto de la Pandemia, que no solo afectó parte del período 19-20, sino que el mismo afectará de forma muy fuerte el periodo 2020-2021, pues los economistas estiman que la

economía en Panamá podría tardar hasta finales del año 2021 para su recuperación.

Este año, para continuar cumpliendo con el Gobierno Corporativo de nuestra empresa debemos elegir once (11) Directores Principales y cinco (5) directores suplentes. Nuestros Directores Suplentes asisten y participan de todas las reuniones de Junta Directiva, para que conozcan y estén preparados y familiarizados con la empresa, listos para actuar en un momento dado como principales.

Cía. Internacional de Seguros, S.A., durante el ejercicio 2019-2020, ha declarado y pagado dividendos tanto regulares como extraordinarios por la suma de B/.6.90 por acción.

Nos sentimos muy satisfechos con los resultados y logros obtenidos, y aprovecho este momento para manifestar y agradecer a todos nuestros accionistas quienes depositaron su confianza en nosotros, a los miembros de nuestra Junta Directiva que durante otro año me han acompañado en esta gestión y muy especialmente al Presidente Ejecutivo, al Vice-Presidente Ejecutivo, al equipo de Alta Gerencia, a todo el equipo ejecutivo y a todo el personal de esta empresa y decirles:

Gracias por su fiel compromiso y dedicación a nuestra empresa.

JORGE L. ZUBIETA
PRESIDENTE

MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

Panamá, 30 de septiembre de 2020

Me enorgullece informarles los excelentes resultados obtenidos en el cierre del año fiscal 2019-2020, en el cual conmemoramos los 110 años de fundación de Internacional de Seguros, mostrando una excelente utilidad, con fuerte crecimiento en activos, así como en el patrimonio de la compañía.

El total de primas suscritas al cierre del periodo culminado el 30 de junio de 2020 fue de B/.261,610,777, lo que representa un 16.1% de participación de mercado en seguros directos. La utilidad neta para este periodo fue de B/.29,808,268. Adicionalmente, el patrimonio de la empresa aumentó un 9.5% sobre el año anterior, para totalizar B/.237,271,094 al cierre del ejercicio.

Durante los últimos 4 meses, enfrentamos con responsabilidad y compromiso los retos de la pandemia del COVID-19, tomando la decisión de permanecer abiertos para brindarles todos los servicios que tanto nuestros asegurados como corredores requieren. Nuestra prioridad es y será la salud y seguridad de nuestros colaboradores, así como la de todos nuestros corredores, asegurados, reclamantes y proveedores.

Es por eso que hemos tomado todas las medidas y protocolos de bioseguridad requeridas, así como las indicadas por nuestras autoridades. El uso de pediluvios, termómetros, gel alcoholado es obligatorio en la entrada de nuestras instalaciones; además de la instalación de acrílicos en todas las áreas de atención a clientes, han sido algunas de las medidas tomadas para su protección.

De igual forma, tomamos la decisión solidaria, como medida especial, de levantar la exclusión de pandemia contenida en las coberturas de las pólizas de salud brindando protección a nuestros asegurados con casos de COVID-19; adicionalmente, otorgamos un bono solidario con un descuento del 35% a todos los asegurados persona natural con vehículos en uso particular, para los meses de abril y mayo.

Por otro lado, esta realidad nos ha dado la oportunidad de llevar a cabo avances tecnológicos; hemos realizado mejoras y fortalecido nuestro sitio WEB así como la APP móvil para teléfonos inteligentes, facilitando la emisión remota de pólizas, endosos, renovaciones, así como la presentación de reclamos y pagos en línea; más de una tercera parte de nuestros colaboradores trabajan ahora de manera

remota, a fin de evitar contagio y permitirnos tener mayor distanciamiento en las oficinas.

Me complace informarles que Internacional de Seguros realizó una donación de B/.100,000 al movimiento #TodoPanamá, haciendo posible el apoyo sostenido a familias panameñas suministrándoles medicinas, atención médica y alimentación durante su cuarentena.

Seguimos apostando por Panamá y con optimismo enfrentamos el futuro, motivo por el cual hemos lanzado al mercado un nuevo producto de vida individual "Temporal Flex DPS", el cual otorga al asegurado la devolución de la prima pagada en caso de sobrevivencia al finalizar el periodo de cobertura. Igualmente, dimos inicio a los trabajos en la construcción de una nueva sede propia en la Ciudad de Penonomé, en donde contaremos con más espacio y mayores comodidades, aumentando la capacidad de atención a clientes, para darles el servicio que se merecen.

De igual forma, nuestro Comité de Responsabilidad Social Empresarial continuó brindando apoyo a la comunidad realizando actividades como: campañas de donación de sangre, jornadas de limpieza en el Parque Natural Metropolitano, jornadas de siembra junto al Patronato del Servicio Nacional de Nutrición, entre muchas otras.

Por octavo año consecutivo, la prestigiosa calificadora especializada en seguros A. M. Best Company, ratificó nuestra calificación A (Excelente) con perspectiva estable; esto en reconocimiento a la fortaleza financiera y liderazgo, que hemos mantenido a lo largo de estos años.

Este año record ha sido posible gracias al apoyo incondicional de nuestro selecto grupo de productores de seguros, que son la fuerza de ventas que mueve la industria y que nos confían día a día sus negocios. Nuestro eterno agradecimiento.

Agradecemos también a nuestro recurso humano, quienes se mantienen trabajando arduamente en ofrecer un servicio de calidad para satisfacer y superar las expectativas de nuestros clientes y corredores; a todos ustedes muchas gracias, aquí vemos el resultado de su esfuerzo y compromiso.

MAURICIO DE LA GUARDIA
PRESIDENTE EJECUTIVO



04.

Recursos Humanos

Nuestras 9 sucursales cuentan con el recurso más importante: el capital humano. Ahora más integrados que nunca, protegiendo el futuro de Panamá.



Árbol guayacán, propio de Panamá y Centroamérica.

RECURSOS HUMANOS

Panamá, 30 de junio de 2020

El capital humano de Internacional de Seguros está conformado por 431 colaboradores en 9 sucursales a lo largo de todo el territorio nacional, compuesto por un grupo de profesionales que busca el aprendizaje continuo, y alineado con la visión, misión y valores de la compañía.

Nuestro recurso humano es primordialmente importante para nuestra Empresa, por lo que siempre estamos al tanto de poder ofrecerles los mejores beneficios y organizar actividades que promuevan su salud y el bienestar, tales como: seguro médico hospitalario, seguro de vida, ferias de salud, campañas de vacunación, día del snack saludable recalcando lo importante de nutrirse adecuadamente, ligas deportivas, actividades culturales, entre otros. En la fecha de aniversario por años de servicio, se realiza un reconocimiento especial por su compromiso y dedicación a la empresa a los colaboradores con 15, 20, 25, 30, 35 y hasta 40 años de antigüedad. Anualmente reconocemos a colaboradores que se hayan destacado por practicar los valores de la empresa en su día a día, estas premiaciones las realizamos por 5 categorías: Pasión, Innovación, Excelencia, Integridad y Colaboración.

La Empresa se interesa en mantener un sistema de compensación competitivo con el mercado asegurador para así atraer y retener a los profesionales claves asegurando el logro de los objetivos corporativos. Anualmente se establecen, alinean y miden los objetivos individuales con los corporativos, lo que incentiva el trabajo en equipo entre departamentos y colaboradores, complementándose con una distribución de utilidades basado en el cumplimiento de los objetivos corporativos, departamentales e individuales.

Año tras año buscando fortalecer el conocimiento técnico en seguros de todos nuestros

colaboradores se estableció desde octubre de 2014, el Programa de Habilidades Técnicas de Seguros. En diciembre de 2019, 34 colaboradores terminaron el curso. Actualmente, 26 colaboradores están cursando la tercera versión del Programa.

Durante este año fiscal 51 colaboradores prepararon y presentaron 115 instancias de capacitación con el fin de compartir sus conocimientos, experiencias y habilidades en las distintas áreas funcionales y actividades que realizan diariamente.

Este año un proyecto importante en función de lograr cambios en la cultura organizativa, nos llevó a revitalizar nuestra Visión, Misión y Valores sobre la que hemos invertido tiempo y esfuerzo para que se vivan día a día dentro de la empresa como parte del comportamiento de todos nuestros colaboradores.

2020 ha sido un año de adaptación y aprendizaje sobre la marcha por la pandemia del COVID-19 a nivel mundial. Esta situación nos ha permitido crecer y fortalecernos como empresa e implementar procesos de forma positiva que nos han llevado a innovar en tareas que antes no habíamos contemplado pero que exitosamente han tenido gran aceptación por nuestros clientes y asegurados. Con orgullo implementamos el teletrabajo como medida de protección para evitar la propagación y contagio. Hemos implementado el comité de salud con seis (6) representantes en casa matriz y con comunicación directa con sucursales para poder dar curso a todo lo emitido por las autoridades competentes en materia de espacios seguros. Reforzamos la capacitación sobre medidas y protocolos a seguir y dotación de insumos de protección para todos nuestros colaboradores.

PRESIDENCIA EJECUTIVA

MAURICIO DE LA GUARDIA



Eduardo Tejera

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO



Carlos Moradillo

VICEPRESIDENTE ADMINISTRACIÓN



Maité Arrieta

VICEPRESIDENTE PERSONAS



Martín Delgado

VICEPRESIDENTE FIANZAS



Erick Crawford

VICEPRESIDENTE ADJUNTO TÉCNICO RAMOS GENERALES Y REASEGUROS



Adán Saldaña

VICEPRESIDENTE ADJUNTO MERCADEO RAMOS GENERALES Y SUCURSALES



Arelis Martinelli

GERENTE DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS



Sergio Bosnic

GERENTE ACTUARIAL



Félix Barraza

GERENTE DE GOBIERNO CORPORATIVO

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA

EDUARDO TEJEIRA



Jesús Schossow

VICEPRESIDENTE ADJUNTO RECLAMOS RIESGOS VARIOS



Rocío Ferrero

GERENTE DE RECLAMOS DE AUTO, LEGAL Y RECOBROS



Edward López

GERENTE DE AUDITORÍA



Jorge Rodríguez

SUBGERENTE DE INGENIERÍA



Abraham Rodríguez

JEFE DE RECLAMO DE AUTO



Damaris Ponce

ABOGADO SR.



Miguel Gordón

JEFE DE RECLAMOS RIESGOS VARIOS

“Cuando hay trabajo en equipo y colaboración, se pueden lograr cosas maravillosas”.

VICEPRESIDENCIA RAMOS PERSONAS

MAITÉ ARRIETA



Flavio Figueroa

VICEPRESIDENTE ADJUNTO
RAMOS PERSONAS



Jorge Toro

SUBGERENTE DE RECLAMOS
SALUD



Euclides Vargas

SUBGERENTE TÉCNICO
VIDA



Erika Velasco

SUBGERENTE DE ATENCIÓN
AL CLIENTE



Ivette Broce

JEFE DE PRODUCCIÓN
VIDA

“Los héroes siempre dan lo mejor que tienen”.

VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA

CARLOS MORADILLO



Yessennia Gálvez

VICEPRESIDENTE ADJUNTO
RECURSOS HUMANOS



Irina Castellón

VICEPRESIDENTE ADJUNTO
ADMINISTRACIÓN



Rudolfo Birbragher

VICEPRESIDENTE ADJUNTO
TECNOLOGÍA



Carmen Gómez

GERENTE SERVICIOS
GENERALES



Katia Caballero

GERENTE DE
COBROS



Marcelino Urriola

JEFE DE
TECNOLOGÍA

“Un héroe lo es en todos sentidos: en el corazón y en el alma”.

VICEPRESIDENCIA FIANZAS

MARTÍN DELGADO



Elba del Río

JEFE DE
FIANZAS



Joanna Alvarado

EJECUTIVA DE
MERCADERO SR.



Alejandra Fernández

EJECUTIVA DE
MERCADERO JR.



Nancy Bernal

EJECUTIVA DE
MERCADERO JR.

“El trabajo en equipo es el secreto que hace que la gente común logre resultados de héroes”.

VICEPRESIDENCIA ADJUNTA MERCADERO RAMOS GENERALES

ADÁN SALDAÑA



Sidia Santos

SUBGERENTE DE
MERCADERO



Jonathan Pasquel

EJECUTIVO DE
MERCADERO SR.



Sujey Samudio

EJECUTIVA DE
MERCADERO SR.



Johana Montero

EJECUTIVA DE
MERCADERO SR.



Charleen Paredes

EJECUTIVA DE
MERCADERO



Jennifer Barrera

EJECUTIVA DE
MERCADERO



Mónica Rodríguez

EJECUTIVA DE
MERCADERO JR.



Yodalis Collazos

EJECUTIVA DE
MERCADERO JR.



Shasbir Ríos

EJECUTIVA DE
MERCADERO JR.



Karina Sánchez

EJECUTIVA DE
MERCADERO JR.



Álvaro Durán

EJECUTIVO DE
SUCURSALES



Rosa Lamas

EJECUTIVA DE
SUCURSALES

VICEPRESIDENCIA ADJUNTA TÉCNICO RAMOS GENERALES

ERICK CRAWFORD



Carmen Chanis

SUBGERENTE DE INCENDIO
Y RIESGOS VARIOS



Javier Pérez

SUBGERENTE TÉCNICO DE RAMOS
GENERALES Y REASEGUROS



Carmen Rodríguez

SUBGERENTE TÉCNICO
DE RAMOS GENERALES



Diana Barrios

SUBGERENTE DE
TRANSPORTE



Jennifer González

SUBGERENTE
DE AUTO



Francisco Jiménez

EJECUTIVO DE
SUSCRIPCIÓN

“Los héroes nunca se rinden”.



Jessica Aparicio

EJECUTIVA DE
SUSCRIPCIÓN



Erika Espino

EJECUTIVA DE
SUSCRIPCIÓN

VICEPRESIDENCIA ADJUNTA RAMOS PERSONAS

FLAVIO FIGUEROA



Mónica Hernández

SUBGTE. DE MERCADEO Y
SERVICIO AL CLIENTE SALUD



Yirismeth Jorge

EJECUTIVA DE MERCADEO
SR. SALUD



Mercedes Quibilan

EJECUTIVA DE MERCADEO
SR. SALUD



Ivette Altamirano

EJECUTIVA DE MERCADEO
JR. SALUD



Isabel Díaz

EJECUTIVA DE CUENTAS
DE SALUD



Edgar Bonilla

EJECUTIVO DE RECLAMOS
SR. SALUD



Eda Sánchez

JEFE DE MERCADOS
ALTERNOS DE
COMERCIALIZACIÓN



Jossie Castillo

EJECUTIVA DE MERCADEO
JR. COLECTIVO DE VIDA Y
ACCIDENTES PERSONALES



Nurybel Domínguez

EJECUTIVA DE MERCADEO JR.
ACCIDENTES PERSONALES



Vielka Alvarado

JEFE DE PRODUCCIÓN
COLECTIVO DE VIDA



Dinoska Vergara

EJECUTIVA DE MERCADEO
JR. COLECTIVO DE VIDA



Leslie Osigian

SUBGERENTE DE
MERCADEO VIDA



Carlos Bracho

EJECUTIVO DE
MERCADEO JR. VIDA



Lenny Almanza

EJECUTIVA DE
MERCADEO JR. VIDA



Denis Pitty

EJECUTIVA DE
MERCADEO JR. VIDA



Gloria Centella

JEFE DE CENTRO DE
ATENCIÓN VIDA

LÍDERES DE SUCURSALES

De izquierda a derecha:

Sheyla Facey Jefe Colón, Kathleen Reyes Gerente Chitré, Johana Flores Supervisor La Chorrera, Edwin Muñoz Gerente de Santiago, Yamileth Díaz Jefe Penonomé, Rossana Vega Jefe Los Pueblos, Luzmila Mejía Jefe Centennial Plaza y Nereida Méndez Gerente David.





**9 SUCURSALES
431 COLABORADORES**

05.

Cuadros Estadísticos

Como parte de nuestro desarrollo integral, nos esforzamos por reconocer y destacar los frutos del duro trabajo de nuestro equipo.



Tucán ave exótica en Panamá.

NUESTRAS CIFRAS

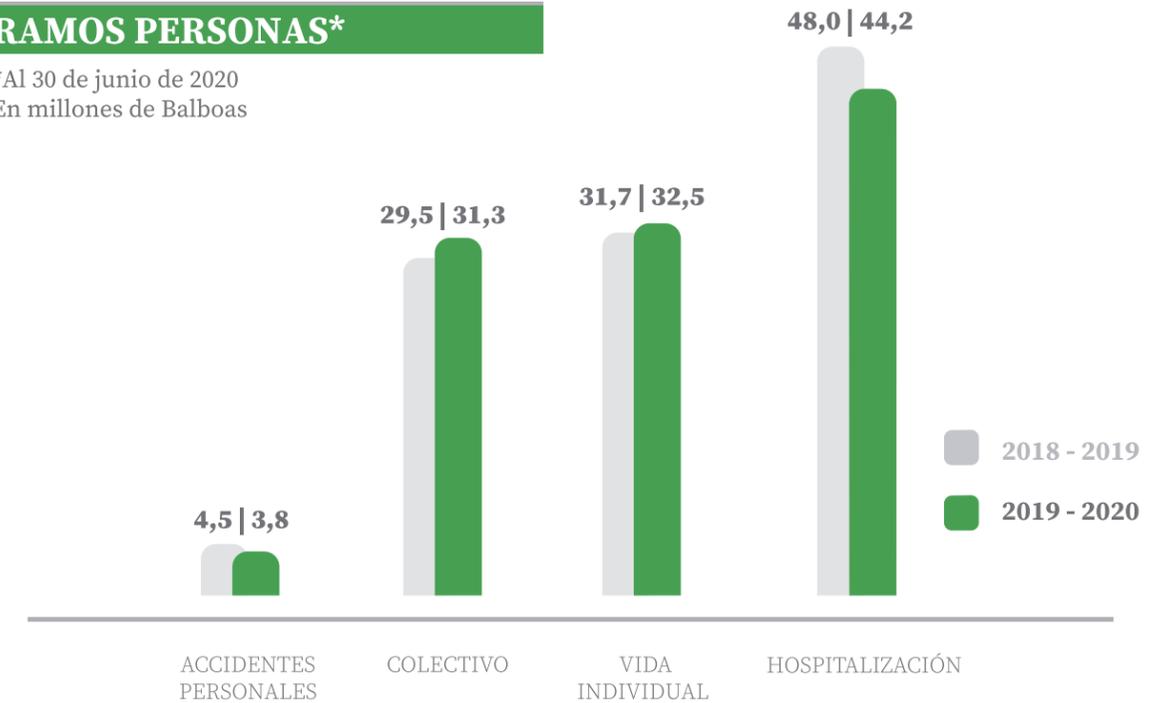
Nuestro compromiso por la excelencia, y por ser el escudo de Panamá, nos ha llevado a ser una de las empresas líderes del sector asegurador por 110 años, y a pesar de las adversidades a las que nos hemos enfrentado este año por la pandemia mundial de COVID-19, nos complace anunciar que este año obtuvimos un total de primas suscritas al 30 de junio de 2020 de B/. 261,610,777 obteniendo una participación del mercado asegurador panameño del 16.1%. Además de crecer junto a Panamá, nos hemos involucrado profundamente con las medidas de seguridad de las autoridades y la protección de nuestras comunidades ante la amenaza del COVID-19.

Al cierre del año fiscal 2019-2020, la utilidad neta para este periodo fue de B/.29,808,268. Adicionalmente, el patrimonio de la empresa aumentó un 9.5% sobre el año anterior, para totalizar B/.237,271,094 al cierre del ejercicio.

Hemos enfrentado la pandemia del COVID-19 con responsabilidad y eficacia, levantando la exclusión de las pólizas de salud, para brindar atención y respaldo a nuestros asegurados afectados. De igual forma, brindamos un bono solidario en los meses de abril y mayo a todos los asegurados persona natural con vehículos de uso particular, que cuentan con la cobertura de Colisión. Además, hicimos una donación de B/. 100,000 al movimiento #TodoPanamá haciendo posible proveer apoyo sostenido a familias panameñas contagiadas con COVID-19, suministrándoles medicinas, atención médica y alimentación durante su cuarentena.

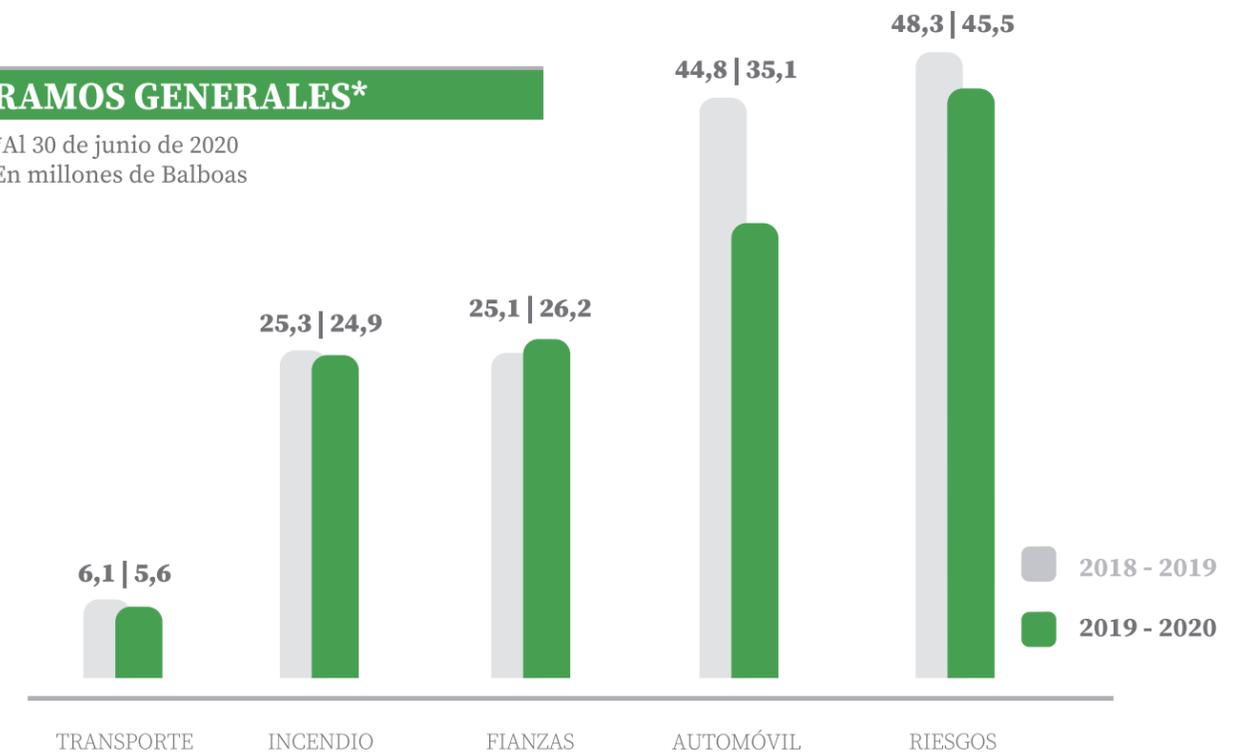
RAMOS PERSONAS*

*Al 30 de junio de 2020
En millones de Balboas



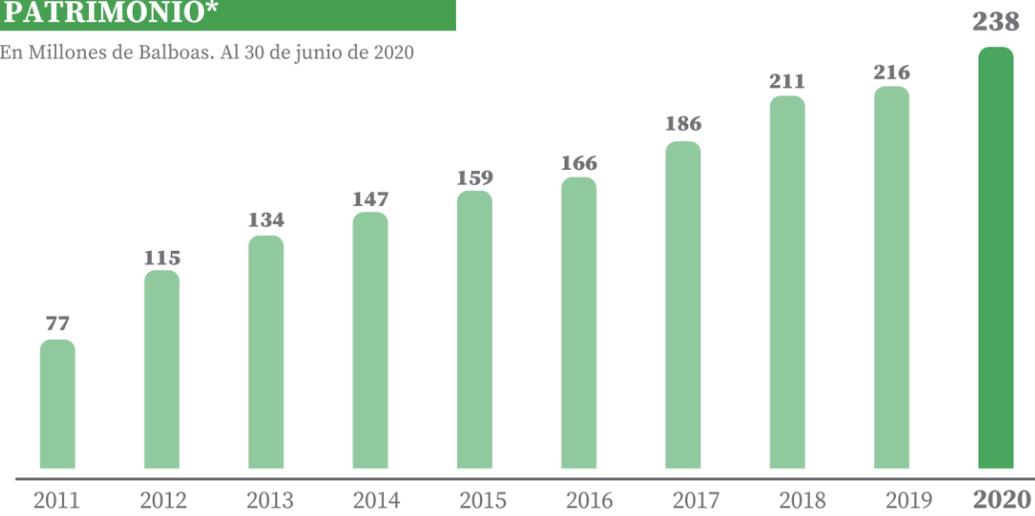
RAMOS GENERALES*

*Al 30 de junio de 2020
En millones de Balboas



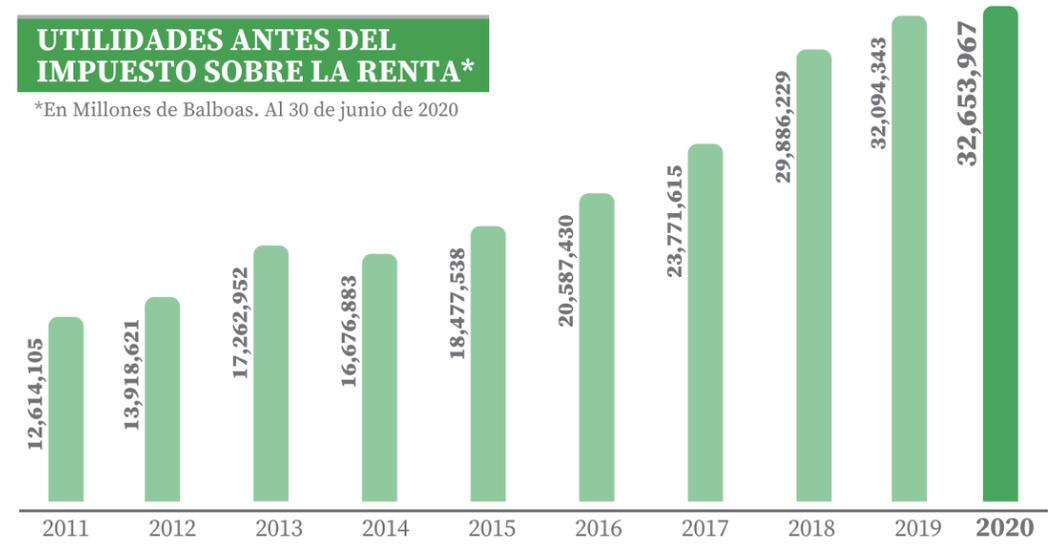
PATRIMONIO*

*En Millones de Balboas. Al 30 de junio de 2020



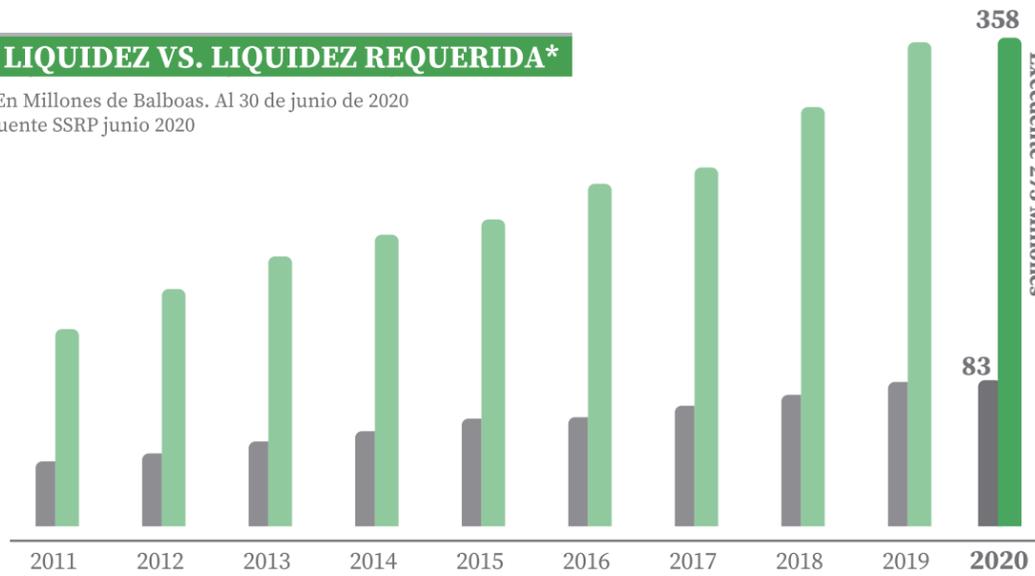
UTILIDADES ANTES DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA*

*En Millones de Balboas. Al 30 de junio de 2020



LIQUIDEZ VS. LIQUIDEZ REQUERIDA*

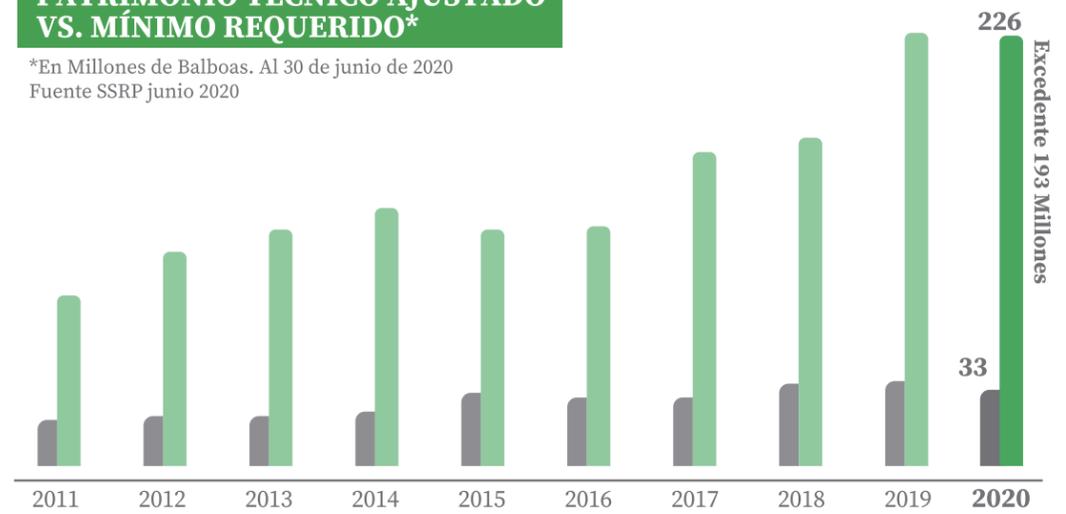
*En Millones de Balboas. Al 30 de junio de 2020
Fuente SSRP junio 2020



● Liquidez Requerida ● Liquidez

PATRIMONIO TÉCNICO AJUSTADO VS. MÍNIMO REQUERIDO*

*En Millones de Balboas. Al 30 de junio de 2020
Fuente SSRP junio 2020



● Patrimonio Requerido ● Patrimonio

06.

Escudo Ante COVID-19

A través de nuestros 110 años hemos probado que sin importar las circunstancias, continuamos siendo un escudo protector para Panamá.



El uso de la máscara es parte de la nueva normalidad.

ESCUDO ANTE COVID-19

En los últimos 110 años hemos pasado por momentos difíciles, pero nuestra trayectoria siempre ha demostrado que somos un Escudo de Protección para todos los panameños.

El año 2020 ha tenido como escenario la crisis sanitaria por el COVID-19, y en Internacional de Seguros hemos dado un paso al frente para afrontar y superar este periodo de compleja incertidumbre, manteniendo en todo momento nuestras oficinas y sucursales abiertas para atención tanto a corredores de seguros como a nuestros asegurados. Somos un Escudo de Protección para los que lo necesitan y por ello tomamos todas las acciones



de prevención y contención recomendadas en nuestras oficinas, con nuestro personal y colaboradores, y a su vez implementamos todas las medidas de salud necesarias para garantizar un servicio óptimo a todos los clientes.



MEDIDAS INTERNAS

Dentro de los protocolos establecidos en nuestras oficinas incluimos la toma de temperatura diaria a todo el personal y el uso de gel alcoholado al llegar a la oficina.

Se instalaron mamparas acrílicas de protección en la recepción, junto con letreros informativos de protocolos de seguridad. Estos últimos también fueron ubicados en diferentes puntos de la oficina como recordatorio constante al personal.

Diariamente se suministran mascarillas para todos los colaboradores y se hizo entrega de botellas de gel alcoholado para uso individual de cada uno de ellos. Se intensificó la limpieza, aumentando la frecuencia diaria en las áreas de trabajo, salas de reuniones, baños y áreas comunes, manteniendo un entorno saludable. Por otro lado, en las salas de reuniones se redujo el aforo a un máximo de 50% de su capacidad original.

Como parte de las medidas de seguridad tomadas para proteger la salud de nuestro personal, y garantizando el mejor servicio a nuestros clientes, organizamos jornadas de teletrabajo proveyendo todo lo necesario para el máximo desempeño de sus funciones.

NUESTROS ASEGURADOS

En todas nuestras oficinas de atención al cliente instalamos alfombras con líquido desinfectante de amonio cuaternario y estructuras dispensadoras de gel con sensor para evitar la contaminación de los elementos y transmisión de enfermedades. Adicionalmente nuestras oficinas cuentan con pantallas digitales que recuerdan a los clientes el protocolo de seguridad ante COVID-19: uso obligatorio de mascarilla, gel alcoholado, lavado de manos frecuente y distanciamiento de 2 metros.



El distanciamiento requerido entre clientes está marcado con señalizaciones de piso. Las cajas, mostradores y escritorios tienen mamparas protectoras acrílicas para un espacio más seguro de clientes y colaboradores; además de letreros ubicados en todos los mostradores, que recuerdan la obligatoriedad de las normas de seguridad.

Buscando la protección y comodidad de nuestros clientes, con el fin de preservar su salud, proporcionamos a través de nuestra página WEB la posibilidad de hacer consultas y descargas de sus pólizas, dar seguimiento a sus reclamos de automóvil y salud, descargar formularios, gestionar sus pagos y hacer compras de pólizas de auto daños a terceros.

Reforzando nuestro compromiso y solidaridad con Panamá, habilitamos a todos los asegurados de salud, vida y accidentes personales las coberturas de COVID-19.

También activamos la línea 24/7 de Salud Express con consultas a domicilio en toda la ciudad de Panamá, complementado con el servicio de entrega a domicilio de Farmacia Express, que otorga un 20% de descuento en medicamentos para facilidad y seguridad de nuestros clientes.

A todos nuestros nuevos prospectos de pólizas de vida y salud, que requieren hacerse exámenes de laboratorio, se les habilitaron proveedores autorizados para atención a domicilio, evitando cualquier exposición innecesaria.

A su vez, extendimos los plazos de recibo de las solicitudes de reembolso de los seguros de salud, vida individual y colectivos de 45 a 120 días, luego de haber incurrido en el gasto o recibida la atención médica.

Como medida especial de apoyo a nuestros profesionales panameños, que han estado al frente en esta pandemia, exoneramos del pago de deducible a doctores que se encuentren trabajando en la asistencia del COVID-19. Por otro lado, implementamos un bono solidario que otorgó un descuento del 35% en la prima de auto a nuestros asegurados persona natural con auto particular en los meses de abril y mayo.

Como escudo de protección para nuestros asegurados, recordamos continuamente las recomendaciones prácticas que nos brinda la OMS para prevenir la propagación y contagio del COVID-19 a nuestros asegurados. Conscientes del impacto



emocional y social que ha tenido el confinamiento, hemos brindado en nuestras redes “Tips y consejos” a través de Live en @IntdeSeguros con expositores profesionales.

NUESTROS CORREDORES

Para brindarles el apoyo necesario a nuestros socios estratégicos de forma fácil, rápida y segura, reforzamos nuestros canales de comunicación con los distintos departamentos de la empresa y procedimos a facilitarles la gestión de sus carteras a través de la página web, desde la cual pueden hacer consultas, renovar pólizas, consultar estados de cuenta y detalles de morosidad, así como descargar documentos y formularios para su gestión. De igual forma, para evitar movilizaciones, comenzamos a realizar pagos semanales de las comisiones de los negocios de seguros a través de depósitos de ACH. Con nuestra trayectoria de protección aseguramos a los panameños que todo pasará y que siempre estarán protegidos. Juntos lo lograremos.

DONACIÓN MOVIMIENTO #TODOPANAMA

Internacional de Seguros hizo una donación de **B/.100,000** al movimiento #TodoPanama como complemento a nuestro apoyo a las familias panameñas contagiadas con COVID-19.

BLUE CROSS & BLUE SHIELD

Para comodidad de nuestros clientes activamos la línea de asistencia 24/7 y nuestra APP móvil, brindando asistencia en toda la información y orientación sobre planes, coberturas, beneficios, cotizaciones, red de proveedores y cobros. Para mantener a nuestros asegurados protegidos en todo momento, autorizamos enviar reembolsos de reclamos por medio de ACH a sus cuentas bancarias. Activamos el carnet virtual para casos de emergencia, pérdida u olvido de carnet físico.

Habilitamos la Farmacia Express para utilizar el beneficio de entrega a domicilio de sus medicamentos con su seguro Blue Cross & Blue Shield of Panama llamando al 393-0101 y el 6001-0202. Adicionalmente, incorporamos precios especiales con grandes descuentos para los servicios de farmacia, laboratorios, ópticas, odontología, salud, belleza y otros.

Para complementar, pusimos a disposición la atención médica telefónica 24 horas al día, los 7 días de la semana a nivel nacional, incorporando además un servicio a domicilio para tomas de muestras e inyectables en ciudad de Panamá por B/.15.00.



07.

Eventos

Demostramos nuestra dedicación a nuestros asegurados y su futuro por medio de acciones decisivas en momentos cruciales.



Atavío de pollera de lujo.

INTERNACIONAL DE SEGUROS



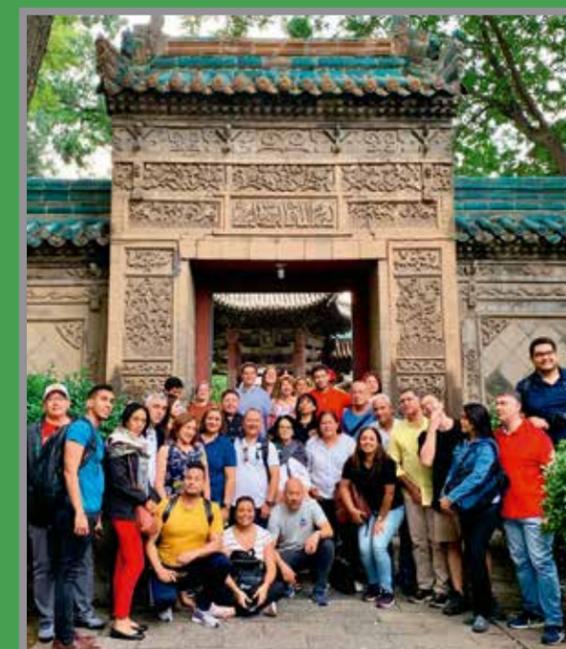
PREMIACIÓN 110 AÑOS:

Internacional de Seguros celebra sus 110 años de fundación junto a su fuerza productiva, los corredores de seguros, con la celebración de su Gala de Premiación reconociendo la gran labor, dedicación y esfuerzo a los mayores productores del año 2019.



OBRA 1903 EL MUSICAL:

Presencia en 1903 un musical, con la compañía de nuestros Corredores, Presidencia y Vicepresidencia, obra de teatro para la historia. En la misma se honra la historia de un país de valientes, hogar de hombres y mujeres trabajadores, de gente hospitalaria y alegre.



CONVENCIÓN DE CORREDORES DE VIDA

La civilización más antigua del mundo, la impresionante China fue el destino de la gran Convención de Corredores de Vida Individual más sobresalientes de Internacional de Seguros del periodo 2018-2019.



MOTOR SHOW 2019

Internacional de Seguros estuvo presente en el Panama Motor Show 2019, uno de los eventos automovilísticos más importantes del país. Al contar con la participación de las más importantes marcas de autos distribuidas en Panamá, Internacional de Seguros demuestra su compromiso asegurando la inversión de muchos panameños en esta feria.



APOYO AL HOSPITAL ONCOLÓGICO

Internacional de Seguros, en señal de solidaridad, dona junto a Unity Ducruet y Thrifty Panama 10 autos al Ministerio de Salud para la movilización gratuita de pacientes, personal médico y colaboradores al Hospital Oncológico de Panamá.



PANAMA IN A DAY

Internacional de Seguros, en el marco de los 500 años de fundación de la Ciudad de Panamá, fue patrocinador oficial del mega proyecto "Panama in a Day", la película de creatividad colectiva donde se muestra las distintas facetas de la vida cotidiana en Panamá. Una película hecha por todos y para todos.

**CON LAS
MANOS LIMPIAS**



#TODOPANAMÁ

DONACIÓN MOVIMIENTO #TODOPANAMÁ:

Internacional de Seguros hace una donación de B./100,000 al movimiento #TodoPanamá la cual hace posible proveer apoyo sostenido a familias panameñas contagiadas con COVID-19, suministrándoles medicinas, atención médica y alimentación durante su cuarenta.

**Temporal
Flexdps**
DEVOLUCIÓN DE PRIMA POR SUPERVIVENCIA

LANZAMIENTO TEMPORAL FLEX DPS

Nuevo Seguro de Vida Individual que ofrece un mayor valor, ya que representa un ganar para el asegurado, por la devolución de más del 100% de la prima pagada en caso de sobrevivencia al finalizar el plazo de cobertura.



CINTA ROSADA Y CELESTE

Este año en su edición número 11, bajo el lema "Celebra la Vida, ¡Exámate!", Blue Cross and Blue Shield of Panama llevó a cabo su campaña de concientización para la prevención temprana del Cáncer de Mamá y Cáncer de Próstata, en beneficio de todos sus asegurados mayores de 35 años de edad.

DRAGON BOAT

En el margen de nuestra campaña preventiva de cinta rosada y celeste, apoyamos a las Pink Warriors en este V Campeonato de Botes de Dragón de Panamá, donde obtuvieron el 1^{er} lugar en los 200 m y 2^{do} lugar en los 500 m y 1000 m.

DONACIÓN A FUNDAYUDA

Como parte de nuestras acciones para la detección temprana del cáncer de mama y próstata, hicimos una donación en el mes de septiembre 2019 por la suma de B./5,000 a esta importante fundación en apoyo a su labor nacional y sin fines de lucro de concientización y detección temprana del cáncer.

BOLSAS POR ARTISTAS PANAMEÑAS CAMPAÑA CINTAS

Internacional de Seguros, en colaboración con las artistas Laura Fábrega, Cheryl Coffre, Daniela Delgado y Marisabel Bazán, creó bolsas reutilizables impresas con sus pinturas a B./15.00 para recaudar las ganancias a favor de Fundayuda. Estas bolsas reutilizables estuvieron a la venta en Bikinis & More, Casa Miscellany, Cocina de Sofy, Divina Obsesión, Tienda Panamá, Trendy Boutique, Selecta, Furniture City y Ashley, logrando la venta de 1337 unidades con una recaudación de B./12,236.34.



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

En Internacional de Seguros reconocemos la responsabilidad de ser parte del cambio en Panamá, por esto nuestro equipo ha trabajado para implementar medidas y realizar actividades a fin de ayudar a nuestra comunidad y gradualmente reducir nuestra huella de carbono, contribuyendo a mejorar el futuro de nuestro país y planeta.

MEDIDAS Y ACTIVIDADES

1. El vaso térmico de fibra de bambú es reutilizable, es mucho más amigable y respetuoso con el planeta y los recursos que hay.
2. Los revolvedores de madera son el complemento eco amigable para servir las bebidas calientes, evitando el uso de plástico y químicos dañinos con alternativas más prácticas y saludables.
3. Conscientes del impacto del plástico en el medio ambiente, hemos sustituido los sobres plásticos por sobres reciclados como medida de apoyo a la batalla medioambiental.
4. BC&BS se une también a esta iniciativa ecológica, substituyendo sus empaques plásticos por sobres reciclables, demostrando nuestro compromiso con la sostenibilidad.
5. Las bolsas plásticas no son biodegradables y contaminan la tierra y el mar. Reemplazamos en todas las instancias, el uso de plástico por telas biodegradables y ecológicas.
6. El domingo 25 de agosto, voluntarios del Comité de Responsabilidad Social Empresarial, junto a familiares y amistades, participaron en la Jornada de Limpieza del Parque Natural Metropolitano. En la jornada, que llevó el lema "Protejo mi legado, pienso en verde", participaron voluntarios de más de 10 empresas y colegios del país, siendo el tercer año consecutivo en el que Internacional de Seguros participa en dicha actividad.
7. El martes 22 de octubre de 2019 y el 11 de febrero de 2020, colaboradores de diferentes áreas participaron en la Jornada de Donación de Sangre, realizada por el Departamento de Recursos Humanos, el Comité de RSE, el Hospital Santo Tomás y Hospital Nacional. Esta actividad tenía entre sus objetivos estimular la donación de sangre voluntaria y altruista para que el banco de sangre pueda contar con unidades de calidad, promoviendo a su vez la práctica de estilos de vida saludable.



8. El sábado 21 de septiembre, voluntarios del Comité de Responsabilidad, en conjunto con personal del Patronato del Servicio Nacional de Nutrición, realizaron la jornada de 4 días continuos de Siembra en la Granja el Harino. Se realizaron las siguientes actividades:

- Un muro de estanque para peces en donde se colocará un promedio de 300 peces que son aproximadamente 150 libras lo que representa para las familias una fuente de consumo e ingreso de B/.150.00.
- Siembra de yuca con un rubro de 700 libras para consumo de las familias y alrededor de 175.00 de ingresos por venta local.
- El maíz representa 500 unidades de mazorcas para las familias.
- El plátano estará listo en un período de 10 meses, y representa 50 kilogramos de producto.

Con la siembra de maíz y plátano se fomenta el consumo y nutrición primordial entre las familias eje fundamental del programa.

9. El martes 31 de diciembre, voluntarios y personal del Comité de RSE del piso 19, hicieron entrega de canastas de comida a los familiares de los niños que se encontraban reclusos en el Hospital de Especialidades Pediátricas Omar Torrijos Herrera (HEPOT). Las salas de este hospital son visitadas durante el año por pacientes de Leucemia y Cáncer.

Se decidió hacer unas bolsas de comida con el premio recibido de un concurso interno de Navidad por los gastos que se incurren al estar en un hospital, ya que muchas veces los padres dejan los trabajos para dedicarse a sus hijos que padecen de esta terrible enfermedad.

10. El sábado 16 de noviembre el Comité de RSE y un grupo de voluntarios de diferentes departamentos participaron en la Jornada de Embalaje organizada con el Banco de Alimentos de Panamá. En la actividad se logró embalar un total de 4,016 kilos de alimentos, lo que representa 12,488 platos de comida.

8

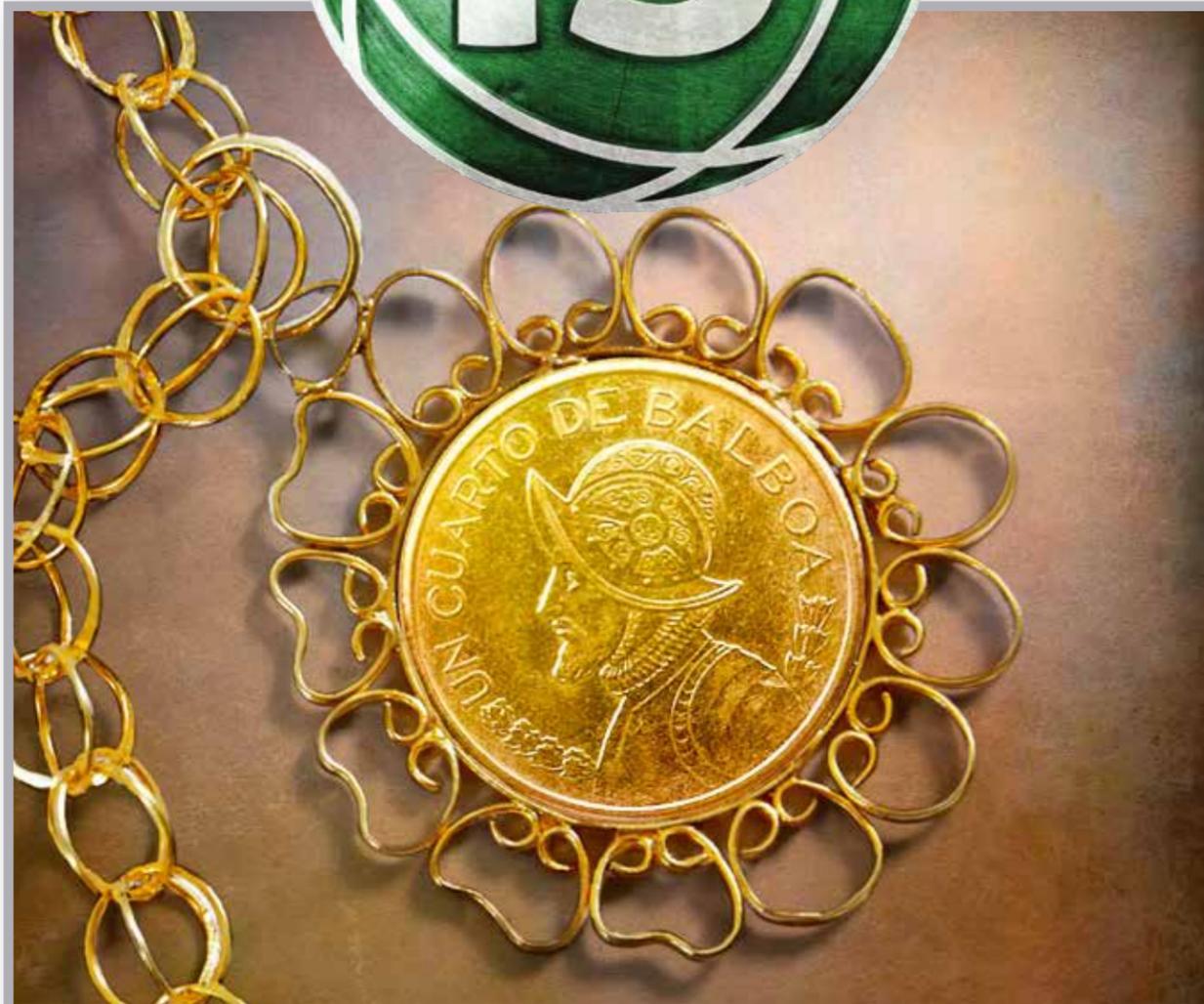


9



10





Medallón del vestuario de damas, la pollera Panamá.

Estados Financieros

08.

Nuestra dedicación y compromiso con la excelencia se evidencia en nuestro sobresaliente desempeño.

Compañía Internacional de Seguros, S. A.

Informe y Estados Financieros
30 de junio de 2020



Compañía Internacional de Seguros, S. A.

Índice para los Estados Financieros 30 de junio de 2020

	Páginas
Informe de los Auditores Independientes	1 - 3
Estados Financieros:	
Estado de Situación Financiera	4
Estado de Resultados	5
Estado de Utilidad Integral	6
Estado de Cambios en el Patrimonio	7
Estado de Flujos de Efectivo	8
Notas a los Estados Financieros	9 – 75

Compañía Internacional de Seguros, S. A.

Estado de Situación Financiera

30 de junio de 2020

(Cifras en balboas)

	2020	2019
Activos		
Propiedades de inversión (Nota 5)	9,963,339	9,963,339
Propiedades, mobiliario, equipo y mejoras, neto (Nota 6)	8,739,311	8,915,391
Inversión en asociada (Notas 7 y 26)	69,333	21,936
Inversiones financieras (Notas 8 y 27)	389,139,578	368,660,010
Cuentas por cobrar de seguros y otros, neto (Notas 9 y 27)	81,932,921	86,618,527
Participación de los reaseguradores en las provisiones sobre contratos de seguros (Notas 10 y 12)	46,994,378	44,892,948
Otros activos	4,273,381	5,209,474
Efectivo (Notas 11 y 27)	<u>26,601,366</u>	<u>14,816,305</u>
Total de activos	<u>567,713,607</u>	<u>539,097,930</u>
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos		
Provisiones sobre contratos de seguros (Notas 12 y 13)	263,822,520	248,953,586
Reaseguros por pagar	32,147,630	36,147,100
Comisiones por pagar a agentes y corredores (Nota 27)	8,000,462	9,338,824
Impuestos por pagar	6,684,213	6,443,214
Impuesto sobre la renta diferido (Nota 25)	163,589	163,589
Gastos acumulados por pagar y otros pasivos (Notas 14 y 27)	<u>19,624,099</u>	<u>21,366,410</u>
Total de pasivos	<u>330,442,513</u>	<u>322,412,723</u>
Patrimonio		
Acciones comunes (Nota 15)	20,000,000	20,000,000
Reservas de capital (Nota 16)	51,126,486	47,882,666
Utilidades no distribuidas	165,134,081	147,791,633
Impuesto complementario	(197,969)	(197,969)
Revalorización de inversiones con cambios en OUI	<u>1,208,496</u>	<u>1,208,877</u>
Total de patrimonio	<u>237,271,094</u>	<u>216,685,207</u>
Total de pasivos y patrimonio	<u>567,713,607</u>	<u>539,097,930</u>

Las notas que se adjuntan son parte integral de estos estados financieros.

-4-

Compañía Internacional de Seguros, S. A.
Estado de Resultados
Por el año terminado el 30 de junio de 2020
(Cifras en balboas)

	2020	2019
Ingresos		
Primas de seguros (Notas 17 y 27)	261.610,777	296.693,997
Primas de seguros cedidas a reaseguradores (Nota 17)	(114,021,829)	(143,880,323)
Primas netas ganadas	147,588,948	152,813,674
Comisiones ganadas (Nota 18)	19,038,962	20,291,342
Ingresos financieros (Nota 19)	15,481,672	15,119,693
(Pérdida) ganancia neta realizada en inversiones financieras (Nota 8)	(1,358,659)	4,289,839
Otros ingresos	1,601,451	747,405
Total de ingresos	182,352,374	193,261,953
Reclamos y beneficios netos incurridos (Nota 20)	88,950,920	98,222,407
Costos y Gastos		
Costos de adquisición (Notas 21 y 26)	26,970,969	33,195,565
Reaseguro por exceso de pérdida (Nota 22)	11,257,835	7,228,447
Gastos generales y administrativos (Notas 23 y 27)	22,294,998	22,107,175
Otros gastos	771,082	409,806
Total de costos y gastos	61,294,884	62,940,993
Ganancia en operaciones	32,106,570	32,098,553
Participación en los resultados de asociadas (Notas 7 y 27)	547,397	(4,210)
Utilidad antes del impuesto sobre la renta	32,653,967	32,094,343
Impuesto sobre la renta (Nota 25)	(2,845,699)	(2,032,553)
Utilidad neta	29,808,268	30,061,790

Las notas que se adjuntan son parte integral de estos estados financieros.

-5-

Compañía Internacional de Seguros, S. A.
Estado de Utilidad Integral
Por el año terminado el 30 de junio de 2020
(Cifras en balboas)

	2020	2019
Utilidad neta	29,808,268	30,061,790
Otros Resultados Integrales		
Partidas que pueden ser reclasificadas a resultados		
Ganancia neta no realizada en valuación de inversiones con cambios en OUI (Nota 8)	1,249,871	1,304,374
Pérdida neta realizada transferida a resultados (Nota 8)	(1,109,072)	(268,786)
Partidas que no pueden ser reclasificadas a resultados		
Pérdida no realizada en valuación de inversiones con cambios en OUI (Nota 8)	(141,180)	(138,434)
Otros resultados integrales del año, neto	(381)	897,154
Utilidad neta integral	29,807,887	30,958,944

Las notas que se adjuntan son parte integral de estos estados financieros.

-6-

Compañía Internacional de Seguros, S. A.
**Estado de Cambios en el Patrimonio
Por el año terminado el 30 de junio de 2020**
(Cifras en balboas)

	Acciones Comunes	Reservas de Capital (Nota 16)	Utilidades no Distribuidas	Impuesto Complementario	Revalorización de Inversiones con cambios en Otras Utilidades Integrales	Total
Saldo al 30 de junio de 2018	20,000,000	44,837,321	116,370,850	(197,969)	30,053,986	211,064,188
Ajuste por adopción de NIIF 9	-	-	29,039,138	-	(29,742,263)	(703,125)
Saldo al 1 de julio de 2018	20,000,000	44,837,321	145,409,988	(197,969)	311,733	210,361,063
Utilidad neta	-	-	30,061,790	-	-	30,061,790
Otras utilidades integrales						
Ganancia no realizada en valuación de inversiones con cambios en OUI (Nota 8)	-	-	-	-	1,165,940	1,165,940
Ganancia neta realizada transferida a resultados - inversiones con cambios en ORI (Nota 8)	-	-	-	-	(268,786)	(268,786)
Total de utilidades integrales del año	-	-	-	-	897,154	897,154
Transacciones atribuibles al accionista						
Dividendos pagados	-	-	(9,222,000)	-	-	(9,222,000)
Total de transacciones atribuibles al accionista	-	-	(9,222,000)	-	-	(9,222,000)
Otras transacciones de patrimonio						
Inversiones transferidas a otras partes relacionadas	-	-	(15,412,800)	-	-	(15,412,800)
Transferencia a las reservas de capital (Nota 16)	-	3,045,345	(3,045,345)	-	-	-
Total de otras transacciones de patrimonio	-	3,045,345	(18,458,145)	-	-	(15,412,800)
Saldo al 30 de junio de 2019	20,000,000	47,882,666	127,991,633	(197,969)	1,208,877	216,683,207
Utilidad neta	-	-	29,803,268	-	-	29,803,268
Otras utilidades integrales						
Ganancia no realizada en valuación de inversiones con cambios en OUI (Nota 8)	-	-	-	-	1,108,691	1,108,691
Pérdida neta realizada transferida a resultados - inversiones con cambios en ORI (Nota 8)	-	-	-	-	(1,109,072)	(1,109,072)
Total de utilidades integrales del año	-	-	-	-	(381)	(381)
Transacciones atribuibles al accionista						
Dividendos pagados	-	-	(9,222,000)	-	-	(9,222,000)
Total de transacciones atribuibles al accionista	-	-	(9,222,000)	-	-	(9,222,000)
Otras transacciones de patrimonio						
Transferencia a las reservas de capital (Nota 16)	-	3,243,820	(3,243,820)	-	-	-
Total de otras transacciones de patrimonio	-	3,243,820	(3,243,820)	-	-	-
Saldo al 30 de junio de 2020	20,000,000	51,126,486	165,134,081	(197,969)	1,208,496	237,371,094

Las notas que se adjuntan son parte integral de estos estados financieros.

-7-

Las notas que se adjuntan son parte integral de estos estados financieros.

-7-

Compañía Internacional de Seguros, S. A.
Estado de Flujos de Efectivo
Por el año terminado el 30 de junio de 2020
(Cifras en balboas)

	2020	2019
Flujos de efectivo por las actividades de operación		
Utilidad antes del impuesto sobre la renta	32,653,967	32,094,343
Ajustes para conciliar la utilidad antes del impuesto sobre la renta con el efectivo neto provisto por las actividades de operación:		
Cambios en la provisión sobre contratos de seguros	14,868,934	6,588,662
Cambios en la participación de los reaseguradores sobre contratos de seguros	(2,101,430)	10,451,612
Participación en los resultados de asociadas	(547,397)	4,210
Depreciación y amortización	964,273	966,726
Intereses y dividendos ganados	(15,481,672)	(15,119,692)
Cambios netos en activos y pasivos de operación:		
Cambios en inversiones financieras (Nota 8)	(19,332,947)	(35,785,258)
Cuentas por cobrar de seguros y otros	5,198,521	2,164,923
Provisión para deterioro de primas por cobrar	1,579	-
Otros activos	33,297	(81,165)
Reaseguros por pagar	(3,999,470)	9,736,777
Comisiones por pagar a agentes y corredores	(1,338,362)	12,421
Impuestos por pagar	(520,021)	(764,649)
Gastos acumulados por pagar y otros pasivos	(1,742,311)	(3,254,175)
Intereses y dividendos cobrados	14,967,177	17,174,346
Impuesto sobre la renta pagado	(1,181,884)	(2,935,348)
 Efectivo neto provisto por las actividades de operación	 <u>22,442,254</u>	 <u>21,253,733</u>
Flujos de efectivo por las actividades de inversión		
Adquisición de propiedad, mobiliario, equipo y mejoras	(788,193)	(890,970)
Venta y descarte de mobiliario y equipo, neto	-	9,010
Dividendos recibidos de inversión en asociada	500,000	265,000
 Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión	 <u>(288,193)</u>	 <u>(616,960)</u>
Flujos de efectivo por las actividades de financiamiento		
Dividendos pagados y efectivo neto utilizado en las actividades de financiamiento	(9,222,000)	(9,222,000)
 Aumento neto en el efectivo	 12,932,061	 11,414,773
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	24,816,305	13,401,532
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año (Nota 11)	<u>37,748,366</u>	<u>24,816,305</u>
Transacciones no monetarias		
Inversiones transferidas a otras partes relacionadas	-	(15,412,800)

Las notas que se adjuntan son parte integral de estos estados financieros.

-8-

110 AÑOS
 Protegiendo
 a Panamá

Internacional de Seguros
8vo año consecutivo

A EXCELENTE

La prestigiosa calificadora internacional especializada en seguros, A.M. Best Company, ratificó nuevamente la calificación A (Excelente) con perspectiva estable.



Este reconocimiento a nuestra fortaleza financiera y liderazgo es gracias a su preferencia por nuestros productos, lo cual nos impulsa a seguir brindando la mejor protección. Porque un seguro es tan bueno como quien lo respalda.



www.iseguros.com IntdeSeguros 206-4000

RESIDENCIAL Y EMPRESARIAL VIDA AUTO SALUD ACCIDENTES

Regulado y Supervisado por la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá.



**Internacional
 de Seguros**

DESDE 1910



Skyline de la Ciudad de Panamá

REASEGURADORES



hannover re



TOKIO MARINE



SOMPO JAPAN

ABOGADOS

SUCRE, ARIAS & REYES

FÁBREGA, MOLINO & MULINO

ICAZA, GONZALEZ - RUIZ & ALEMÁN

HERRERO, HERRERO & ASOCIADOS

Regulado y Supervisado por la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá.





INTERNACIONAL DE SEGUROS

UN ESCUDO DE PROTECCIÓN PARA TODOS.



Un seguro es tan bueno como quien lo respalda.

www.iseguros.com    IntdeSeguros 206-4000

RESIDENCIAL Y EMPRESARIAL VIDA AUTO SALUD ACCIDENTES

Regulado y Supervisado por la Superintendencia de Seguros y Reaseguros de Panamá.



**Internacional
de Seguros**
DESDE 1910





Internacional de Seguros

DESDE 1910

Reporte Anual **2020**

CASA MATRIZ.....	206 - 4000
CENTENNIAL PLAZA.....	830 - 6163
LOS PUEBLOS.....	217 - 8760
LA CHORRERA.....	253 - 3252
COLÓN.....	441 - 1393
PENONOMÉ.....	991 - 4209
CHITRÉ.....	996 - 4655
SANTIAGO.....	998 - 2853
DAVID.....	777 - 7500

www.isegueros.com